



Las personas quieren, un momento determinado, exactamente lo que quieren. Sin embargo, el contexto en que los individuos toman sus decisiones se modifica constantemente.

Siempre existirá el dilema sobre la efectividad de planificar con base en lo que la gente quiere.

“Es muy difícil diseñar según las respuestas en un grupo focal. Muchas veces la gente no sabe lo que quiere hasta que usted se lo muestra” – Steve Jobs

“Si hubiera preguntado lo que querían los clientes, la respuesta habría sido: caballos más rápidos” – Henry Ford

“Para una compañía que muestra algo nunca antes visto, no es útil realizar encuestas o entrevistas antes de crear el siguiente espectáculo, si lo hiciera, todos los años presentaríamos el Lago de los Cisnes” - Mario D’Amico, responsable de mercadeo del Cirque du Soleil

Sin duda todos los citados son casos excepcionales. En general, será mejor averiguar que quieren las personas en diversos momentos, así podrá ajustar sus acciones de manera más efectiva.

Aprender del pasado, estudiar el presente, planificar el futuro.

El análisis de interconexiones entre los datos y los hechos hace posible la producción de información útil, base sobre la que se recomiendan acciones individualizadas para cada cliente.

Al enfocarnos en el 20% que su proyecto tiene de especial, obtenemos una ventaja que hace la diferencia.

Es cierto para cualquier instrumento: solamente si es bien manejado produce resultados útiles. Manejados de manera inexperta producen resultados de valor limitado y hasta engañosos.

Aprender del pasado, estudiar el presente, planificar el futuro.

ECUADOR
Quito

Francisco Salazar E10-37 y Tamayo
Edif. Atlantic Business Center, Of. 202
+5932 255.0838

Manta
Avenida 4 y Calle 9

Edif. Mutualista Pichincha, Of. 3-2
+5935 605.3355

COLOMBIA
Cali

Avenida 5C Norte #47A - 08
+57 (2) 3797724

info@proactinfo.com

Proactinfo
Tecnología, Gestión y Finanzas



INVESTIGACION Y CONSULTORIA ESTRATEGICA

La división de Investigación y Consultoría Estratégica de Proactinfo ofrece servicios que, más allá de los estándares, están enfocados en ofrecer soluciones individualizadas. Buscamos no solamente la satisfacción de los clientes con nuestro trabajo, sino que usted consiga la satisfacción de su mercado.

SERVICIOS

- Estudios de opinión pública
- Investigaciones de mercado
- Estructura económica de mercados
- Encuestas para líderes



Conversemos sobre lo que quiere conseguir.

Encontraremos la combinación de componentes más adecuada para su proyecto y definiremos una solución integral.



Proactinfo

Nos enfocamos en usted y en la solución para su proyecto, usando el método de investigación más adecuado a las circunstancias.

Luego se diseña un estudio que asegure la máxima utilidad de la información a recolectarse, para lo que se definirá el tipo de investigación según las acciones puedan ser recomendadas a partir de la simple descripción del objeto del estudio, o de la exploración para definir con una mayor precisión el tema, o mediante un análisis de la correlación de múltiples variables.

El análisis de interconexiones entre los datos y los hechos hace posible la producción de información útil, base sobre la que se recomiendan acciones individualizadas para cada cliente.



Proactinfo

Cada uno de los proyectos requiere un tratamiento individualizado. Las investigaciones estandarizadas quizás describan 80% de las situaciones, pero en ese 20% restante está la posibilidad de destacarse del resto.

Al enfocarnos en el 20% que su proyecto tiene de especial, obtenemos una ventaja que hace la diferencia.

La velocidad con que se disemina la información contribuye de manera importante a que la demanda sea cada vez personalizada, basta recordar cuántos tipos de zapatos deportivos se podía adquirir hace algunos años y comparar con la impresionante variedad disponible actualmente, o las características de los lentes de contacto (originalmente una sola, hoy más de treinta). Indudablemente, cada día se tiene más variedad de donde escoger y es difícil sobresalir.

El tiempo se convirtió en un diferenciador. Hoy, las organizaciones públicas y privadas, tienen que generar un flujo de cambios en sus ofertas y en sus realizaciones más rápidamente que antes.



Proactinfo

Los datos son procesados de una manera profesional y presentados con claridad, para ser relevantes desde la perspectiva del cliente.

Es cierto para cualquier instrumento: solamente si es bien manejado produce resultados útiles. Manejados de manera inexperta producen resultados de valor limitado y hasta engañosos.

Los instrumentos a utilizar en el estudio dependen del tipo de datos que se quiere recoger, pero toda recolección, ingreso y tabulación de datos demanda un alto grado de cuidado, precisión y tecnología.

Por ejemplo, una encuesta levanta gran cantidad de datos, pero la tabulación puede ser difícil de leer ya que no es sencillo reconocer los “árboles” dentro de un “bosque” de números.

Una presentación clara de los resultados muestra dónde subyacen los problemas y las oportunidades.